



MASTERCLASS

Instagram para Negócios 2021

17 de Fevereiro . 21H . 100% Online



c/ Ana Mendes

[INSCREVA-SE AQUI](#)

MASTERCLASS

Instagram para Negócios 2021

17 de Fevereiro . 21H . 100% Online



c/ Ana Mendes

A ELEVA - Learning & Events®, através da sua Escola de Copywriting® e em parceria com Ana Mendes, especialista em Instagram, tem o prazer de lhe apresentar esta Masterclass Exclusiva, na qual poderá aprender a melhorar o desempenho da sua Empresa, Marca e/ou Negócio fazendo um correto uso da rede social Instagram.

Nesta MASTERCLASS serão abordadas as principais novidades e tendências do INSTAGRAM para o ano de 2021, assim como dicas, truques e estratégias para melhorar o desempenho do seu negócio online!

Um evento a não perder, com uma das maiores especialistas nacionais em APPS do Facebook, nas quais que se inclui o INSTAGRAM.

PROGRAMA

O Instagram é a Rede Social que mais cresce em Portugal e de certeza que o seu Cliente ideal está ativo nesta rede social.

Nesta Masterclass de 90 minutos vou dar-lhe orientações sobre as boas práticas que o seu perfil profissional deve respeitar e 7 táticas concretas para atrair novos Clientes e fechar vendas.

Trata-se de uma sessão muito prática com dicas que pode imediatamente aplicar na sua conta e a curto prazo validar os resultados.

PARTICIPE!

Ana Marisa Pereira Mendes

INSCREVA-SE AQUI

MASTERCLASS

Instagram para Negócios 2021

17 de Fevereiro . 21H . 100% Online



c/ Ana Mendes

A FORMADORA

É a formadora portuguesa especializada na Família de apps do Facebook em que se inclui o Instagram (desde 2010). Mais de 5000 alunos realizaram formações em regime presencial e agora online dedicadas ao Facebook e Instagram tendo uma avaliação média de 4,7 em 5.

Fruto da sua experiência de 10 anos como responsável de Marketing, os conceitos de gestão de redes sociais são apresentados no contexto da estratégia de Marketing e Comunicação do negócio. Utilizando uma linguagem simples para expor os conceitos mais complexos, a formadora tem um desafio para os alunos: Fazer com que apliquem na prática tudo o que aprendem de imediato nas suas contas profissionais no Facebook, Instagram e WhatsApp e percam o medo de arriscar.

Alguns dos Clientes da Ana Mendes

Cetelem
Cofina Media
Coldwell Banker Portugal
Diavernum
Essilor
Keller Williams Portugal
Ikea Portugal
Mercedes Benz Portugal
Remax Portugal
Sporting Clube de Braga
Stanah Stairs
Vista Alegre, entre tantos outros...

Há 7 anos é docente da cadeira de Redes Sociais na Porto Business School.

Autora do livro "Gestão de Redes Sociais para Empresas" editado pela Marcador.



[INSCREVA-SE AQUI](#)